

ANAÏS TILLY

Née le 01/06/1991, 28 ans
<http://anaistilly.fr/>

CONTACT



52 rue Emile ZOLA,
51100 REIMS



06.59.56.67.48



anais.tilly@yahoo.com

ACTIVITES WEB

Rédactrice en chef du
webzine COURTE FOCAL

Rédaction de critiques et
d'analyses

Couverture du festival
d'Annecy
2015/2016/2017/2019

Participations
ponctuelles aux blogs Les
Plumes Asthmatiques et
Séries Chéries

Ecriture d'une vidéo
dédiée à *La Tortue Rouge*
pour Anima

Réalisation d'une vidéo
d'analyse série (*Rectify*)

CENTRES D'INTERÊT

Cinéma
Histoire de l'art
Histoire et patrimoine
Lecture (fiction, théâtre,
poésie)



COMMUNICATION WEB MEDIATION CULTURELLE

FORMATION

2013-2014	Master 2 Professionnel en Gestion Multilingue de l'Information à l'Université de Reims Champagne-Ardenne – Mention AB
2013-2015	Master 2 Recherche en Lettres & Arts (Mémoire effectué sur le cinéma hollywoodien) – Mention B
2010-2012	Licence de Lettres Modernes
2009-2010	Classe préparatoire : Lettres supérieures (hypokhâgne) — Mention Bien
2008-2009	Baccalauréat série S avec mention assez bien Option : Cinéma et audiovisuel

EXPERIENCE

- Professeure de Culture Audiovisuelle et Artistique en BTS Audiovisuel et d'Option Cinéma en Seconde, lycée Saint Jean-Baptiste de la Salle, Reims | Sept. 2016 à aujourd'hui
- Service civique de lutte contre l'illettrisme à la Médiathèque Jean Falala, Reims Nov. 2015 à juin 2016
- Monitrice à la Bibliothèque Universitaire R. de Sorbon | Oct. 2014 à Sept. 2015
- Assistante de communication chez SPIDEO, Paris | Jan. 2014 à Juil. 2014
 - Community Management : réseaux sociaux classiques et de niche, rédaction sur le blog, présence aux événements sériephiles ponctuels ou récurrents en vue de partenariats.
 - SEO, veille concurrentielle, « growth-hacking », redéfinition des cibles de l'application.
- Community Manager aux Cinémas Opéra de Reims (Création d'une communauté en ligne, organisation de jeux concours) – Bénévolat | Oct. 2012 à Déc. 2013

COMPETENCES

Master GMI

- Webmarketing
- SEO/webrédaction
- Community Management
- Veille informationnelle
- Revue de presse anglophone
- Intercompréhension des langues romanes et germaniques

Informatique

- Suite Adobe : Photoshop, InDesign, Premiere Pro (bonnes notions)
- Maîtrise de la suite Office
- Maîtrise d'un CMS : Wordpress
- HTML, CSS

Langues étrangères

Très bon niveau d'anglais (B2), Étude de l'Allemand.